

Magisterbladet

nr. 9 · 15. maj 2009

magisterbladet



Erhvervslivets grundstof

side 20-27



Stadig masser af job til nyuddannede magistre
side 5

Indvandrere giver danske kvinder bedre
karrieremuligheder
side 10-12

Fra Strindberg til Google
side 16-18

Mere faktura end tanke
side 31

Seminariebladet
side 45-53

magisterbladet

Magisterbladet er et journalistisk skrevet og redigeret fagblad med en kritisk og analyserende tilgang til stoffet. Centrale emner i bladet er vilkårene og udviklingen på det akademiske arbejdsmarked inden for bl.a. uddannelse, forskning, beskæftigelse, arbejdsmiljø, løn, ligestilling, karriere og efteruddannelse.

Formålet er at perspektivere, informere og skabe debat, påvirke beslutningsprocesserne inden for arbejdsmarkeds-, forsknings- og uddannelsespolitik og at profilere DM-medlemmers professionelle kompetencer i alle grene af samfundet.

Magisterbladet udgives af DM (Dansk Magisterforening) og udsendes til 28.000 akademikere med en humanistisk eller naturvidenskabelig universitetsuddannelse. De er undervisere, forskere, ansatte i det private erhvervsliv eller den offentlige administration i akademiske stillinger, ofte som beslutningstagere. Hertil kommer 7.000 studerende på universiteternes humanistiske og naturvidenskabelige fakulteter. Især studerende og dimittender bruger naturligvis bladet til at søge effektivt efter ledige stillinger.

Magisterbladet er med sin jobportal www.magisterjob.dk en del af profiljob-netværket.

Magisterbladet er medlem af Danske Specialmedier, hvilket indbefatter, at bladets oplag bliver kontrolleret af Fagpressens mediekontrol (FMK). For at kunne levere solide informationer om vores 71.000 læsere bliver Magisterbladet desuden målt i Index Danmark/Gallup.

Redaktion



Mogens Tanggaard
Ansv. redaktør

DM (Dansk Magisterforening)

Nimbusparken 16
2000 Frederiksberg
Telefon 38 15 66 00
Fax 38 15 66 65
magisterbladet@dm.dk
www.magisterbladet.dk

Annoncesalg

DG Media a/s
Tel. +45 70 27 11 55
epost@dgmedia.dk
www.dgmedia.dk

København
Gammeltorv 18
1457 København K
Fax 70 27 11 56

Vejle
Lysholt Allé 10
7100 Vejle
Fax 70 27 11 57

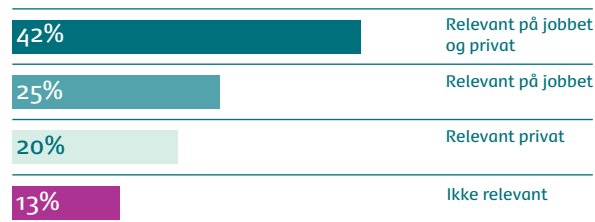
WWW.DGMEDIA.DK

Den typiske læser af Magisterbladet er...

...mellem 25 og 44 år (45%), og der er næsten lige så mange mænd (47%) som kvinder (53%). Læserne bor i hovedstadsområdet (54%) og har en husstandsindkomst på min. 600.000 kr. om året (46%). Vedkommende bor desuden i hus/villa (44%) eller etageejendom (44%) som er ejerbolig (57%). 59% af læserne er meget/ret interesserede i at læse om lokalstof i aviser og om indenrigsstof (89%). Derudover er de meget/ret interesserede i forenings- og miljøspørgsmål (76%) samt i ernæring - sund/ usundt (76%).

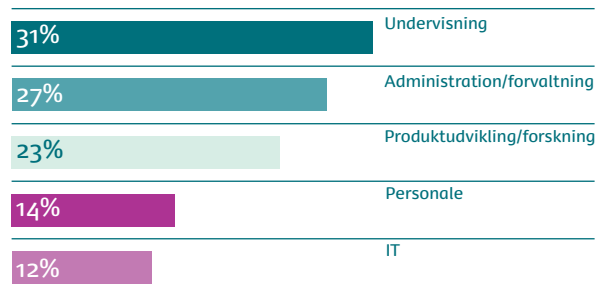
I alt har Magisterbladet 71.000 læsere ifølge Index Danmark/Gallup 1. halvår 2009.

Er Magisterbladet et relevant magasin?



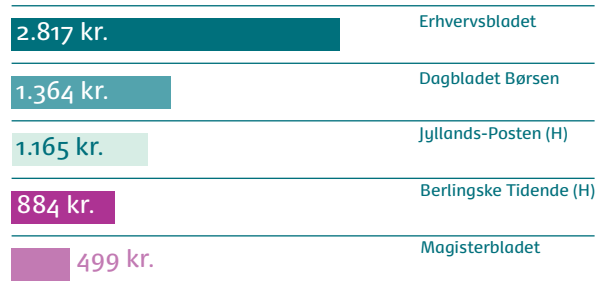
87% af læserne synes, at Magisterbladet er et relevant magasin.

Andel læsere, der har følgende arbejdsområder...



Kun erhvervsaktive

Kontaktpris for 1.000 læsere med en lang videregående uddannelse (5 år og derover)








Fakta om analysen

Ovenstående er blot et udpluk fra Index Danmark/Gallup 1. halvår 2009 samt en læseranalyse af Magisterbladet nr. 7 2007 udarbejdet af Synovate Research i samarbejde med DG Media.

Priser

Jobannoncer

 ¼ side: kr. 11.200 B: 176 x H: 123 mm	 ¼ side: kr. 11.200 B: 86 x H: 251 mm
 ¼ side: kr. 19.900 B: 176 x H: 251 mm	 ¼ side til kant: kr. 21.700 B: 215 x H: 297 mm + 4 mm til beskæring
 Opslag: kr. 39.200 B: 430 x H: 297 mm + 4 mm til beskæring	

Kr. 28,00 pr. spaltecentimeter (spaltebredden er 41 mm)
Minimumstørrelsen er 246 mm.












Kursus- og efteruddannelsesannoncer

Kr. 25,00 pr. spaltecentimeter (spaltebredden er 41 mm)
Minimumstørrelsen er 100 mm.

Ferie- og Fritid

Kr. 14,00 pr. spaltecentimeter (spaltebredden er 41 mm)
Minimumstørrelsen er 30 mm.

Tekstsideannoncer

 ¼ side: kr. 7.300 B: 86 x H: 123 mm	 ¼ side: kr. 7.300 B: 176 x H: 60 mm
 ½ side: kr. 9.900 B: 176 x H: 123 mm	 ½ side: kr. 9.900 B: 86 x H: 251 mm
 ¼ side: kr. 15.200 B: 176 x H: 251 mm	 ¼ side til kant: kr. 16.200 B: 215 x H: 297 mm + 4 mm til beskæring
 Side 2: kr. 18.100 B: 215 x H: 297 mm + 4 mm til beskæring	 Bagsiden: kr. 20.000 B: 215 x H: 238 mm + 4 mm til beskæring
 Opslag: kr. 24.700 B: 430 x H: 297 mm + 4 mm til beskæring	 Forside på jobsektion (lille): kr. 6.100 B: 95 x H: 75 mm
 Forside på jobsektion (stor): kr. 9.900 B: 195 x H: 75 mm	

Farvetillæg

1 farve/tekst kr. 2.500
4 farver/tekst kr. 5.800

1 farve/job kr. 1.800
4 farver/job kr. 3.800

Øvrige priser

Særplacering + 10%

Indstik

Indhent venligst tilbud

Jobannonce på www.magisterjob.dk

30 dage uden printannonce kr. 5.800
Som standard lægges indholdet af den trykte annonce på magisterjob.dk for kr. 1.650 for første job i annoncen og kr. 1.100 for efterfølgende job i samme annonce. Ved henvisningsannonce i bladet tillægges kr. 2.900 for fuldt opslag på magisterjob.dk.

Logo fremsendes i GIF eller JPG (maks. 400 x 400 pixels).
Logoet må maks. fylde 50 KB.

Udgivelsesplan 2010

Nr	Bestillingsfrist tekst	Bestillingsfrist/job Materialefrist/alt inden kl. 14.00	Udkommer
1	4. januar	6. januar	15. januar
2	13. januar	20. januar	29. januar
3	27. januar	3. februar	12. februar
4	10. februar	17. februar	26. februar
5	24. februar	3. marts	12. marts
6	10. marts	17. marts	26. marts
7	31. marts	7. april	16. april
8	14. april	21. april	29. april
9	28. april	5. maj	14. maj
10	19. maj	26. maj	4. juni
11	2. juni	9. juni	18. juni
12	28. juli	4. august	13. august
13	11. august	18. august	27. august
14	25. august	1. september	10. september
15	8. september	15. september	24. september
16	22. september	29. september	8. oktober
17	6. oktober	13. oktober	22. oktober
18	27. oktober	3. november	12. november
19	10. november	17. november	26. november
20	24. november	1. december	10. december
1/11	5. januar '11	5. januar '11	14. januar '11

Rabatter

Gentagelsesrabat

3 indrykninger	10% rabat
6 indrykninger	15% rabat
8 indrykninger	20% rabat
10 indrykninger	25% rabat

Storkunderabat

5% storkunderabat ved en årlig omsætning på mindst 120.000 kr.

Al rabat forudsætter samlet bestilling, og at annoncerne indrykkes inden for 12 måneder.

Godtgørelse

Til reklame- og mediabureauer ydes 3% materiale godtgørelse for levering af færdigt materiale. Herudover ydes der 2% informations- og sikkerhedsstillelse til mediabureauer, der er godtgørelsesberettigede jf. DRRBs liste.

Annoncemateriale

Annoncemateriale sendes til DG Media på epost@dgmedia.dk (maks. 20 MB) eller sendes på CD-rom eller DVD. Der er også mulighed for levering via ftp-server. Kontakt DG Media om dette. For tekniske detaljer om krav til annoncematerialet se www.dgmedia.dk.

Oplag

Kontrolleret af Fagpressens mediekontrol fra 1. juli 2008 til 30. juni 2009:

Foreningsabonnenter	28.118
Abonnement betalt	96
Gratis distribuerede eksemplarer	217
Distribueret i Danmark	28.431
Distribueret i udlandet	421
Oplag i alt	28.852

Skandinaviens største mediehus – mere end 100 magasiner



Målrettede medier Effektive annoncepakker Bedre kontaktpreiser Dokumenteret effekt

Betingelser

Priser og betalingsbetingelser

Alle priser er ekskl. moms. Enhver annonce faktureres umiddelbart efter udgivelsen. Betalingsfristen er – uanset fakturadato – netto kontant 14 dage efter udgivelsesdatoen for bladet, hvori annoncen har været indrykket. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetil-læg på 2% pr. påbegyndt måned. I visse tilfælde kan DG Media as kræve, at annoncen betales forud. Rabat ydes ikke af tillægspriser.

Reklamation

DG Media as eller mediet påtager sig ikke ansvar for fejl i annoncer, som er indrykket i overensstemmelse med bestillerens angivelser. Det gælder også materiale modtaget fra andre medier, materiale der ikke er i overensstemmelse med de tekniske data, eller hvis materialet overskrides.

For trykfejl, forkerte størrelser, tidspunkter etc. som annoncøren eller bureauet ikke bærer ansvaret for, ydes en reduktion efter DG Medias skøn, der højst kan beløbe sig til annoncens pris og for indrykninger i mediet. Reklamationer over trykfejl, fejl ved farven eller lignende skal være DG Media as i hænde senest 5 dage efter annoncens indrykning.

Indrykkes en annonce flere gange med samme fejl, uden at DG Media as modtager reklamation, ydes eventuel dekort kun for den første indrykning.

Erstatningskrav kan ikke gøres gældende over for DG Media as eller over for mediet for fejlagtig, forsinket eller manglende indrykning af de bestilte annoncer eller eventuelle følger af sådanne fejl.

Annullering

Eventuelle annulleringer skal ske skriftligt til DG Media as senest 5 hverdage før bestillingsfristen. Annoncer, hvortil særplacering er bestilt, kan ikke annulleres uden forudgående aftale med DG Media as.

Øvrige bestemmelser

DG Media as forbeholder sig ret til at afvise annoncer, der strider mod mediets retningslinjer, eller imod gældende love og bestemmelser. Annonceordrer, til hvilke der er knyttet betingelser om tekstomtale, afvises. Enhver annonce, som kan forveksles med redaktionel tekst, skal for annoncørens regning øverst forsynes med ordet "annonce" oven over en streg i hele annoncens bredde. Der tages forbehold for trykfejl.

Ring 70 27 11 55 og få et forslag til effektiv og målrettet kontakt til din målgruppe.

dg MEDIA